

Een Leuke Slogan; Voldoende?



Het Probleem

Oud-Charlois en de wijken er om heen worden gezien als een **probleem wijk**.

Er spelen daarbij problemen die het **imago** van een probleem wijk versterken.

Maar het huidige imago van de wijk is misschien **niet meer 2009**.

Hoe kan het imago **verbeterd** worden met ruimtelijke triggers om **ondernemers, inwoners, en bezoekers** te trekken.



Versus

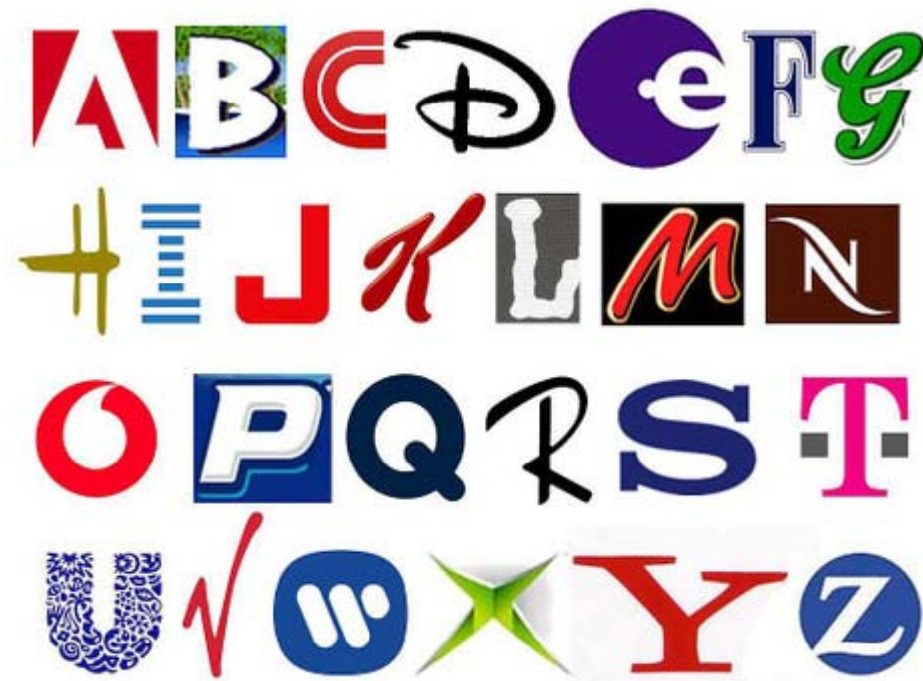


Aanpak

Wat wordt mijn aanpak?

Aanpak

Branding!



Aanpak

Branding!



Wat is Branding?

Branding of Marketing **gaat verder dan alleen een slogan of logo:**

Identiteit versterken en deze naar buiten uitdragen.

Wat wil een stad, wijk, of buurt zijn

Bewustzijn van een stad

Bezoekers **trekken**

Interesse kweken voor een stad, wijk of buurt

Het **eigenen** en **uniek** maken

Voor **wie** en op **welke** wijze gaan ze gebruik maken

Symbol voor de stad

Het zijn de bewoners die de beste dragers zijn van het imago.

Bron: go total brandin! City marketing, City branding, merk identiteit
<http://www.citymarketingonline.nl/2008/02/13/city-branding-eurib/>

Probleemstelling - Aanpak - Merken - Bevindingen - Strategie - Hoe verder

Voorbeelden van Branding

I amsterdam

- De bedoeling is dat dit de bewoners direct aanspreekt door 'I am' te gebruiken.



The Big Apple

- Sinds 1970 is New York aangeprezen als The Big Apple.
- Manhattan had een reputatie als donkere industriële stad. Nu staat Manhattan bekend als een aangename en bruizende metropool.



Voorbeelden van Branding

Barcelona - Olympische Spelen

- Door een evenement kan een stad of wijk ook een naam krijgen.



Bilbao - Architectuur

- Opening Guggenheim museum.
- Een icoon.
- Ook hebben zij 8 metro stations laten ontwerpen door Norman Foster.



Buurt in Den Haag

- Schipperskwartier, een thuishaven voor ondernemende mensen



Branding Charlois

Charlois is...

- **Wat zijn de kwaliteiten**
- Welk beeld heeft de buitenwereld van de wijk?
- Hoe beleeft de wijk zichzelf?
- Welke culturen zijn aanwezig en wat de relatie met elkaar?

Bron: W.Vlierhuis, "Plan van aanpak wijkidentiteit en branding Hoogvliet"

Probleemstelling - **Aanpak** - Merken - Bevindingen - Strategie - Hoe verder

Branding Charlois

Charlois is...

- **Wat zijn de kwaliteiten**
- Welk beeld heeft de buitenwereld van de wijk?
- Hoe beleeft de wijk zichzelf?
- Welke culturen zijn aanwezig en wat de relatie met elkaar?

Charlois wordt...

- **Wat zijn de potenties**
- Wat is de behoefte en emotie?
- Mag niet te rooskleurig (rekening houden met wat buitenstaanders er van vinden).
- Gedragen door bewoners zelf?
- Het gebied moet zich op basis van het merk kunnen positioneren ten opzichte van omliggende gebieden.

Bron: W.Vlierhuis, "Plan van aanpak wijkidentiteit en branding Hoogvliet"

Probleemstelling - **Aanpak** - Merken - Bevindingen - Strategie - Hoe verder

Branding Charlois

Charlois is...

- **Wat zijn de kwaliteiten**
- Welk beeld heeft de buitenwereld van de wijk?
- Hoe beleeft de wijk zichzelf?
- Welke culturen zijn aanwezig en wat de relatie met elkaar?

Charlois wordt...

- **Wat zijn de potenties**
- Wat is de behoefte en emotie?
- Mag niet te rooskleurig (rekening houden met wat buitenstaanders er van vinden).
- Gedragen door bewoners zelf?
- Het gebied moet zich op basis van het merk kunnen positioneren ten opzichte van omliggende gebieden.

Charlois voor...

- Voor wie is het merk?

Bron: W.Vlierhuis, "Plan van aanpak wijkidentiteit en branding Hoogvliet"

Probleemstelling - **Aanpak** - Merken - Bevindingen - Strategie - Hoe verder

Branding Charlois

HET KAN IN ALMERE!

Rotterdam Durft

Samen werken, samen merken

Den Haag, Koninklijk veelzijdig

Scotland with style

Welkom in Zeeland

Je vindt het pas echt in Utrecht

Den Helder, herkenbaar anders

Branding Charlois

Het nieuwe merk voor Charlois wordt...

Branding Charlois



Branding Charlois

Cultuur
Charlois
Proef het!

Branding Charlois

Cultuur
Charlois
Zie het!

Branding Charlois

Cultuur
Charlois
Vind het!

Branding Charlois

Cultuur
Charlois
Beleef het!

Branding Charlois

Cultuur
Charlois
Vier het!

Waarom?

Waarom wordt dit het nieuwe merk van Charlois en hoe wordt het imago hierdoor verbeterd?

Charlois is...

Wat zijn de kwaliteiten en potenties?

- **De Historie en Bebouwing**
- De **geschiedenis** van Charlois gaat terug tot voor het jaar 1200.
- Dijken en oude boerderijen, water, inpoldering, molens, overstromingen
- De geschiedenis is nog **erg zichtbaar** in de wijk.
 - Het centrum met de kerk heeft de oude **dorpse uitstraling**.
 - De algemene bebouwing in Charlois heeft een **pittoresk** karakter. Deze kwaliteit is erg bijzonder voor grote stad als Rotterdam.



Charlois is...

Wat zijn de kwaliteiten en potenties?

- **Kunst en (Multi)Cultuur**
- Veel **kunstenaars**, galerieën, open ateliers, ambachtelijke winkels.
- De kern is ook het bruisende hart van Zuid tijdens **feestdagen**
- **Multicultureel:**
 - volgens vele bewoners de **sterkste kwaliteit** van het gebied



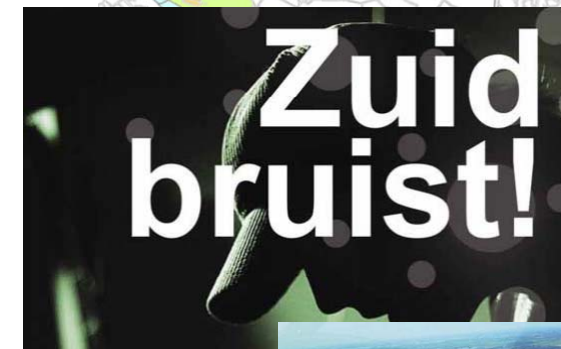
Nederlanders	48%
Marokkanen	7%
Turken	9%
Kaapver	2%
Antillianen	5%
Surinamers	10%
Zuid Europeanen	3%
Overig	4%
Niet bekend	12%



Charlois is...

Wat zijn de kwaliteiten en potenties?

- **Rotterdam Zuid**
- Rotterdam-Zuid heeft een **jonge, ondernemende** bevolking, veel groen en veel ruimte.
- Daarmee heeft het volop **kansen** en mogelijkheden om uit te groeien tot een plek waar iedereen met plezier woont, werkt en naar school gaat.
- Pact op Zuid, een breed samenwerkingsverband om Zuid op de kaart te zetten.



Bron: www.VROM.nl

Charlois is...

Wat zijn de kwaliteiten en potenties?

- **Sport en Recreatie**
- Bewoners gaan vaak op pad om te **sporten** vooral de bewoners van Oud-Charlois.
- Van American Football, Badminton, Voetbal, en Schaken, **Charlois faciliteert** het allemaal!
- **Activiteitencentra** en jongerencentra, speeltuinverenigingen, wijkgebouwen, kindervoorstellingen, theaters
- Molenwei met kinderboerderij en parken
- **Kunst** instellingen voor zang, muziek, of toneel
- Ouderen instellingen



Bron: Gemeente Rotterdam

Charlois is...

Wat zijn de kwaliteiten en potenties?

- **Milieu**
- Naast de kinderboerderij in Molenwei is er in het **Zuiderpark** een fraaie cultuurhistorische plantentuin.
- Momenteel wordt hard gewerkt om van het Zuiderpark een heus wereldpark op Zuid te maken.
- Daarbij is er voor de mensen die graag **tuinieren** en in de buiten lucht 12 volkstuinverenigingen in de buurt.

Verder zit Charlois er van boven af erg groen uit, helaas is dat heel anders als men door het gebied loopt.



Charlois wordt...

Aan de hand van deze thema's zijn een paar **kernwaardes** bepaald:

Probleemstelling - Aanpak - Merken - **Bevindingen** - Strategie - Hoe verder

Charlois wordt...

Aan de hand van deze thema's zijn een paar kernwaardes bepaald:

- Creatief



Charlois wordt...

Aan de hand van deze thema's zijn een paar **kernwaardes** bepaald:

- Creatief



- Vriendelijk



Charlois wordt...

Aan de hand van deze thema's zijn een paar **kernwaarden** bepaald:

- Creatief



- Vriendelijk



- Culturele diversiteit



Charlois wordt...

Aan de hand van deze thema's zijn een paar **kernwaardes** bepaald:

- Creatief



- Vriendelijk



- Culturele diversiteit



- Pittoresk



Charlois wordt...

Aan de hand van deze thema's zijn een paar **kernwaarden** bepaald:

- Creatief



- Vriendelijk



- Culturele diversiteit



- Pittoresk



- Actief



Charlois wordt...

Het Multiculturele centrum van Rotterdam

Charlois faciliteert het!

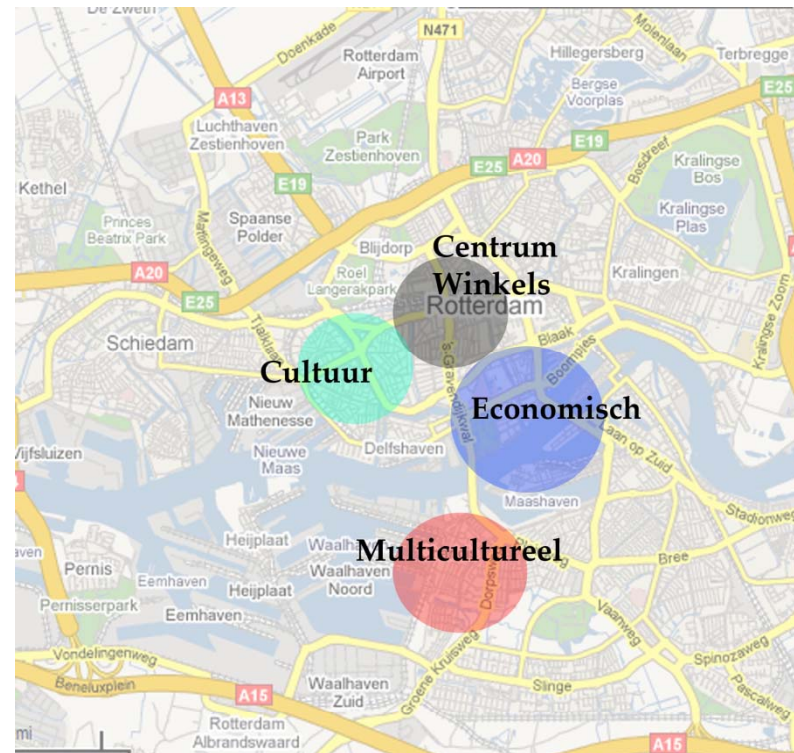
Zie culturen!

Proef culturen!

Vind culturen!

Beleef culturen!

Vier culturen!



Charlois wordt...

Kom om andere culturen **te proeven**

Kom je eigen cultuur **te serveren**

Kom je eigen vertrouwde cultuur **eten**

Cultuur
Charlois
Proef het!

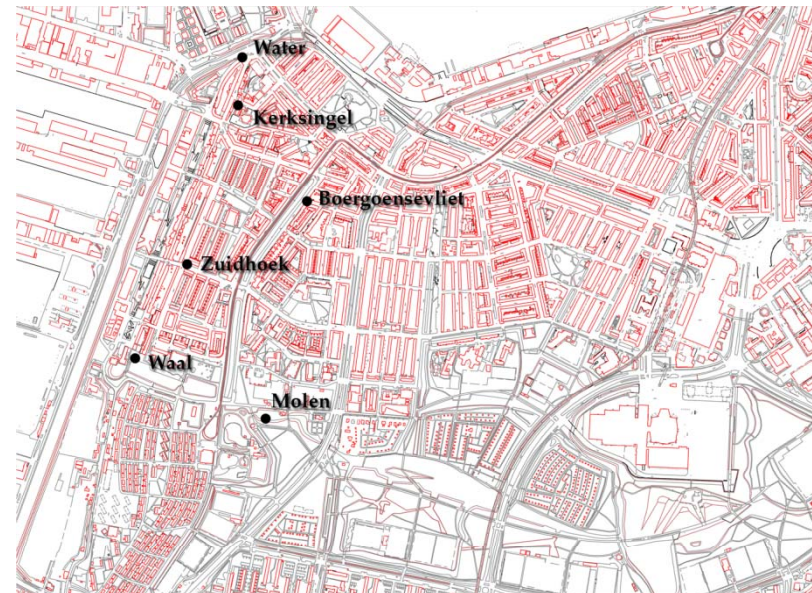
Walking Diner Charlois

Restaurant Estefette

Kook wedstrijden

Food Fair

BBQ plek



Charlois wordt...

Kom om andere culturen **te zien**; feesten, voorstellingen

Kom om je cultuur **te laten zien**; tradities, voorstellingen

Kom voor je eigen vertrouwde cultuur **zien**

Kom voor de **kunst**

Theater Zuidplein
Ahoy
Voorstelling en
Tentoonstellingen

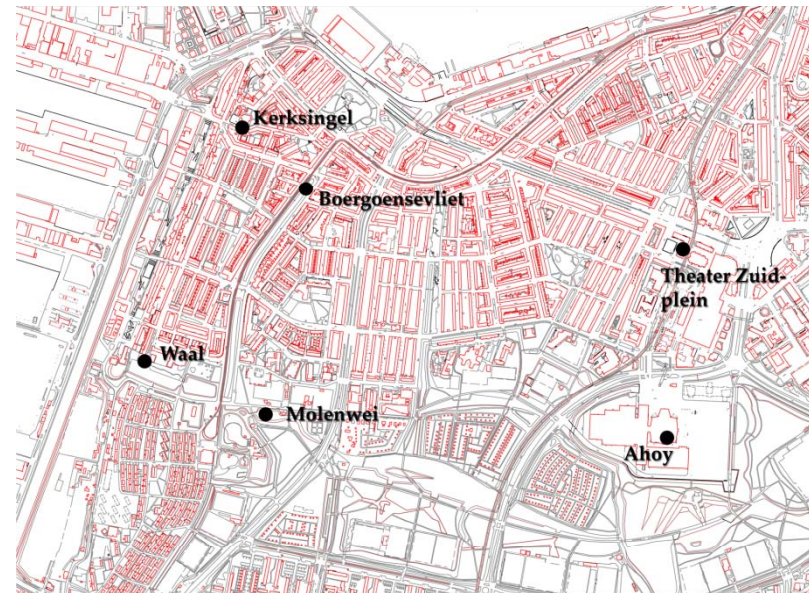
Kunstenaars, ateliers,
kunst nacht,
kunst dag, routes.



ATELIER
WEEKEND
CHARLOIS

24 - 26 OCTOBER 2008

Cultuur
Charlois
Zie het!



Charlois wordt...

Kom om iets van andere culturen **te vinden**

Kom om je cultuur te laten zien of **verkopen**

Kom je eigen vertrouwde cultuur **opzoeken**

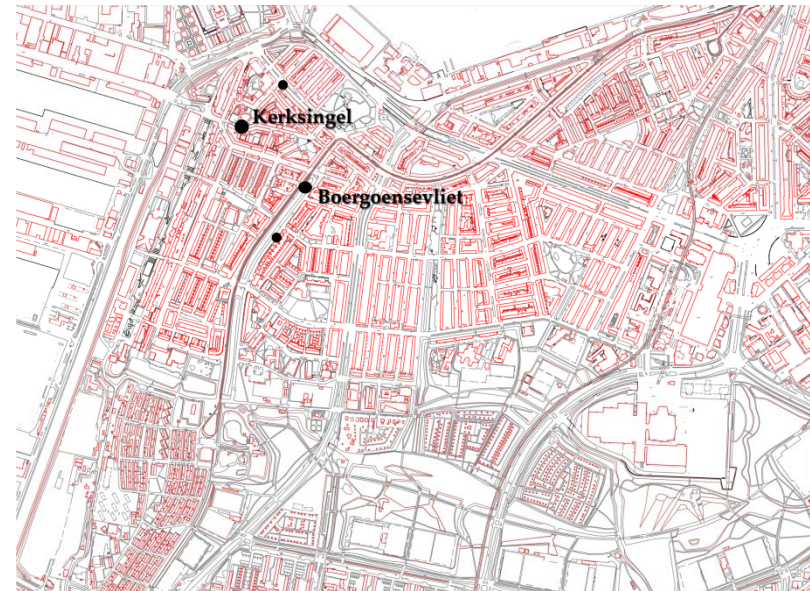
Cultuur
Charlois
Vind het!

**Markten;
kerst, kleding, eten**

**Speciaal zaakjes;
traditionele kleding**

**Multiculturele
supermarkt.**

**Speurtochten voor
kinderen**



Charlois wordt...

Kom om iets van andere culturen **te beleven**

Kom om je cultuur **te laten zien**

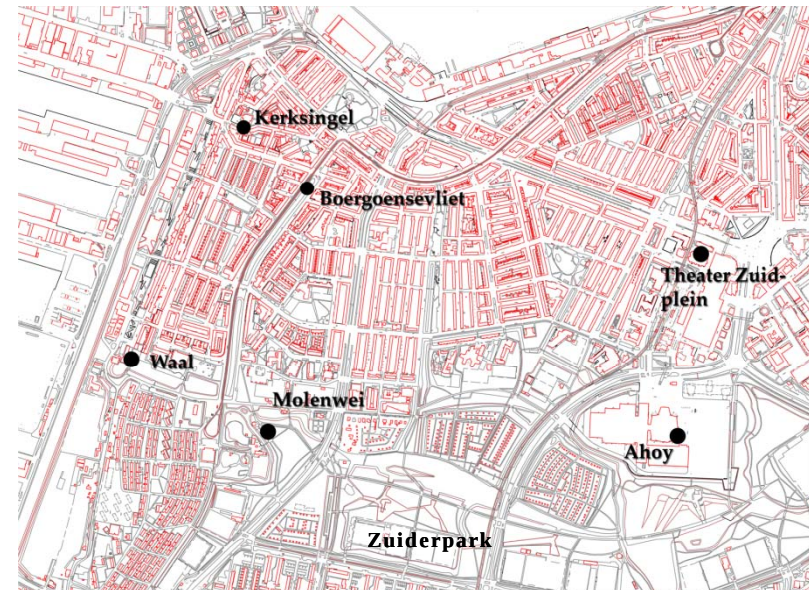
Kom je eigen vertrouwde cultuur **beleven**

Jazz festival
Koninginnedag

De theaters

Feesten; suikerfeest,
chinees nieuwjaar

Dagen;
Multiculturele jongerendag,
Multiculturele vrouwendag

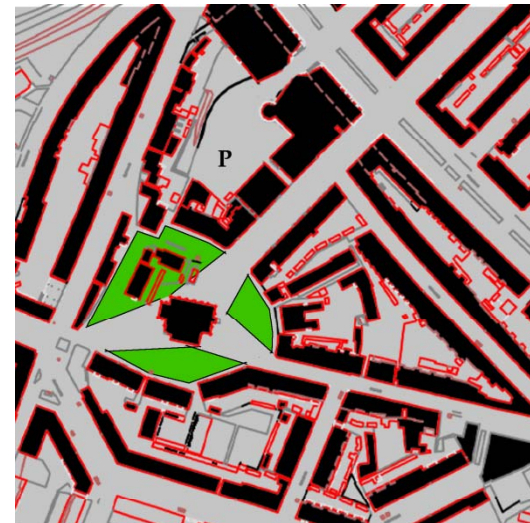


Cultuur
Charlois
Beleef het!

Charlois wordt...



Kerksingel; Centraal punt van Multicultureel centrum



Probleemstelling - Aanpak - Merken - Bevindingen - **Strategie** - Hoe verder

Charlois wordt...



Boergoensevliet zal ook leven krijgen.



Probleemstelling - Aanpak - Merken - Bevindingen - **Strategie** - Hoe verder

To Do



1. Geduld, inzet, en tijd nodig.
2. Aanstellen van een **wijkmeester**
3. Wijkmeester stelt **klankbordgroep** samen van verschillende bewoners en ondernemers.
4. **Stylisten** aanwezig die adviseren over de winkels, cafe's, restaurant die helpen met **uitstraling**.
5. Samenwerking winkeliers, deelgemeente, en politie die letten op **schoon** en **veiligheid** op straat.
6. **Marketing commissie**; constant naar buiten toetreden met promo.
Innovatief blijven; Hoor het, vier het, doe het etc
7. **Ruimtelijke** ingrepen voltooien.
8. Restaurants, voorzieningen **concept** laten uitvoeren en **ondernemers trekken** die gaan vestigen en de winkels beginnen.
9. Promo bij **bewoners** van Charlois en Rotterdam (Zuid) en draagvlak creëren. Zij **moeten actief** worden.

Bron: Conferentie "Multiculturele wijken: de ruimte voor actieve participatie van bewoners"

Probleemstelling - Aanpak - Merken - Bevindingen - Strategie - Hoe verder

Vragen?

Een Leuke Slogan; Voldoende?



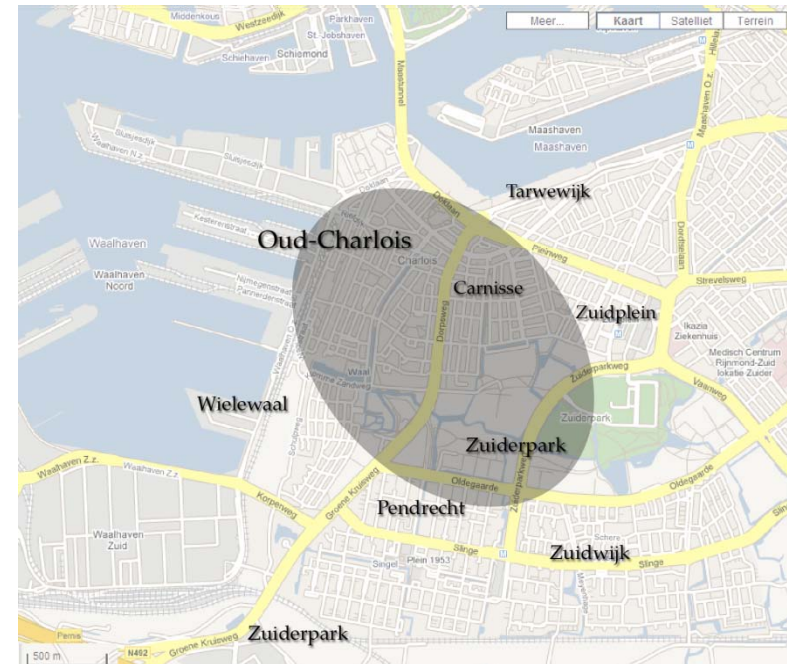
Een Leuke Slogan; Voldoende?

Vragen?



Het Probleem

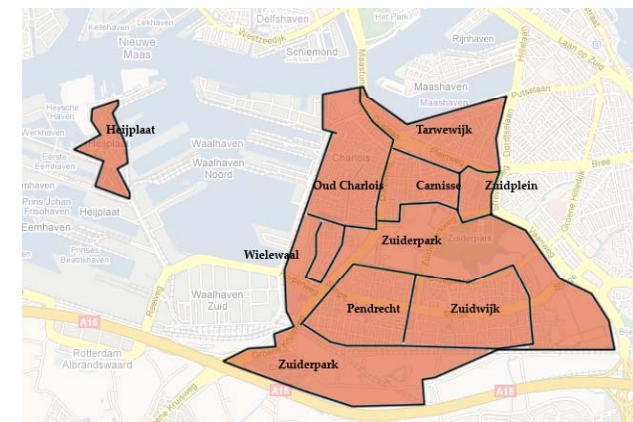
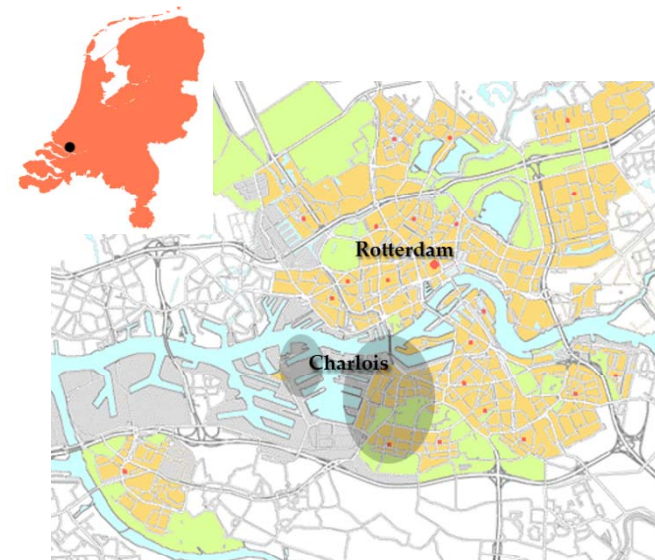
- Oud-Charlois ligt in deelgemeente Charlois
- Dorpskern van de voormalige gemeente Charlois
- Er is groen, water, historische gebouwen, grote en kleine winkels, verenigingen en voorzieningen, ouderen, jongeren en veel culturen.
- De historische bebouwing geeft bijzondere kwaliteit aan het gebied
- De kern is ook het bruisende hart van Zuid tijdens feestdagen
- Veel kunstenaars gevestigd die voor een verlevendiging van de wijk zorgen



Charlois of Sjaarloos?

- Charlois ligt in Rotterdam Zuid
- 1000 hectare met circa 65.000 inwoners
- Charlois telt 8 wijken

aantal inwoners	64.786
percentage allochtonen	53,7%
aantal woningen	34.480
percentage koopwoningen	24,7%
percentage lage inkomens	65,2%
aantal werkzame personen	15.641
percentage werkzoekenden	16,8%
veiligheidsindex	5,4
opkomst gemeenteraadsverkiezing	50,2%



Beelden



Inleiding - Probleemstelling - Branding - Aanpak - Onderzoek - Referenties - Conclusie

Het Probleem

- Charlois heeft al een tiental jaren een zeer negatief imago.
 - Het imago heeft zich in vorige jaren ontwikkeld.
 - Past dit imago nog bij de hedendaagse wijk?
- Segregatie, hang jeugd, overlast, grijs, leeg
- Waar nieuwe bewoners of ondernemers zich vestigen is voor een groot deel afhankelijk van het imago van het gebied



Probleemstelling: Op welke manieren kan het imago van Charlois verbeterd worden waardoor de leefbaarheid van Charlois aangenameer word?

Plan van Aanpak

- **Charlois is...**
 - Welk beeld heeft de buitenwereld van de wijk?
 - Hoe beleeft de wijk zichzelf?
 - Welke culturen zijn aanwezig en wat de relatie met elkaar?
- **Charlois wordt...**
 - Wat is de behoefte en emotie?
 - Mag niet te rooskleurig (rekening houden met wat buitenstaanders er van vinden).
 - Gedragen door bewoners zelf?
 - Het gebied moet zich op basis van het merk kunnen positioneren ten opzichte van omliggende gebieden.
- **Charlois voor...**
 - Voor wie is het merk?

Bron: W.Vlierhuis, "Plan van aanpak wijkidentiteit en branding Hoogvliet"

Plan van Aanpak

- **Vooronderzoek**
 - de historie van het gebied
 - de transformaties die de komende jaren in de omgeving zijn te verwachten
 - wat er leeft onder bewoners
 - het imago van Charlois onder niet-bewoners.
 - Kwaliteiten van het gebied
- **Merkidentiteit**
 - Het vooronderzoek levert de thema's op. Wordt Oud-Charlois onderdeel van een groter gebied, of kan het een relatief zelfstandig merk zijn?
- **Kernwaardes bepalen**
 - Maken thema's beeldend en verhalend.
- **Merkplekken bepalen**
 - De aanpak stelt voor in te zoomen betekenisvolle plekken in de wijk, deze worden merkplekken genoemd.
- **Postionering**
 - het gebied positioneren ten opzichte van de omgeving.

Bron: Plan van Aanpak Branding Schipperskwartier

Vooronderzoek

- Historie en bebouwing

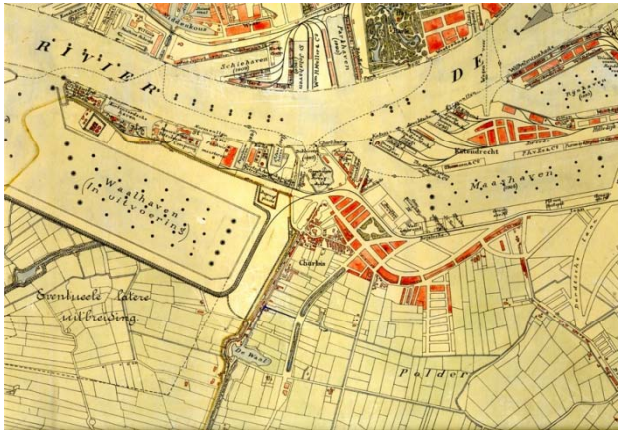
- Charlois heeft een rijke geschiedenis. De geschiedenis van Charlois gaat terug tot voor het jaar 1200. Door Filips van Bourgondie aan zijn zoon Karel de Stoute geschonken in 1458 .
- “voortan heten sal 't land van Charollais”.
- In het jaar 1895 wordt Charlois geannexeerd door Rotterdam.
- De geschiedenis is nog steeds erg zichtbaar in de wijk.
 - Het oude centrum met de kerk heeft de oude dorpse uitstraling.
 - De algemene bebouwing in Charlois heeft een pittoresk karakter. Deze kwaliteit is erg bijzonder voor grote stad als Rotterdam.



Bron: <http://www.historisch-charlois.nl>

Vooronderzoek

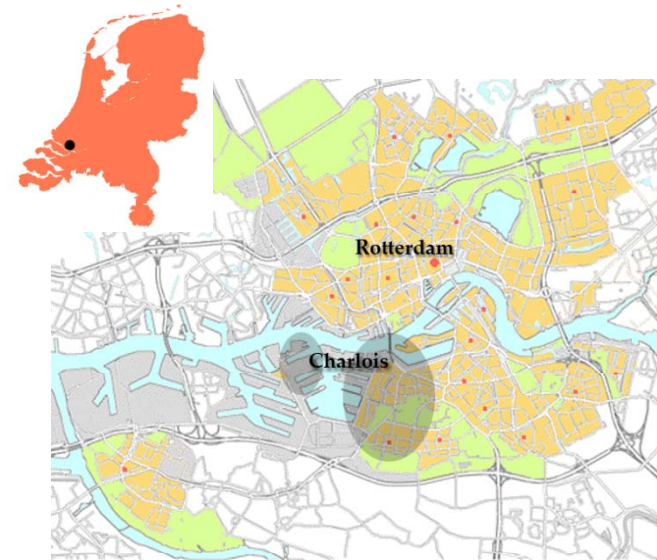
- **Historie van het gebied**



Bron: <http://www.historisch-charlois.nl>

Vooronderzoek

- **Rotterdam**
 - Met 584.107 inwoners de op een na grootste stad van Nederland.
 - het stedelijkste gebied van Nederland.
 - In 2001 was Rotterdam de Culturele hoofdstad van Europa. In 2007 werd de stad uitgeroepen tot stad van de architectuur.
 - Rotterdam heeft bewoners van vele verschillende culturele achtergronden.
 - Zo zijn in 2005 54.3% autochtonen en 45.7% allochtonen. De groep allochtonen bestaan voornamelijk uit Turken, Marokkanen, Surinamer, en Antillianen.



Bron: http://nl.wikipedia.org/wiki/Kunst_en_cultuur_in_Rotterdam

Vooronderzoek

- **Rotterdam Zuid**
 - Rotterdam-Zuid heeft een jonge, ondernemende bevolking, veel groen en veel ruimte.
 - Daarmee heeft het volop kansen en mogelijkheden om uit te groeien tot een plek waar iedereen met plezier woont, werkt en naar school gaat.



Bron: <http://www.lekkeruitopzuid.nl>

Vooronderzoek

- Sport en Recreatie

- Van American Footbal, Badminton, Voetbal, en Schaken, Charlois faciliteert het allemaal!
- Activiteitencentra en jongerencentra, speeltuinverenigingen, wijkgebouwen, kindervoorstellingen, theaters
- Molenwei met kinderboerderij en parken
- Kunst instellingen voor zang, muziek, of toneel
- Ouderen instellingen

- Natuur en Milieu

- Naast de kinderboerderij in Molenwei is er in het Zuiderpark een fraaie cultuurhistorische plantentuin.
- Momenteel wordt hard gewerkt om van het Zuiderpark een heus wereldpark op Zuid te maken.
- Daarbij is er voor de mensen die graag tuinieren en in de buiten lucht 12 volkstuinverenigingen in Charlois.

Verder zit Charlois er van boven af erg groen uit, helaas is dat heel anders als men door de wijk loopt.

Bron: Deelgemeente Charlois; www.charlois.rotterdam.nl

Vooronderzoek

- Kunst en Cultuur

- In Oud Charlois word veel gedaan om culturele, economische, toeristische vlakken te stimuleren.
- Kunstenaars, galerieën, open ateliers, ambachtelijke winkels, en bedrijven worden daarom aangemoedigd om in Oud Charlois te vestigen.

- Multicultureel

- Volgens vele bewoners de sterkste kwaliteit van het gebied

Nederlanders	48%
Marokkanen	7%
Turken	9%
Kaapver	2%
Antillianen	5%
Surinamers	10%
Zuid Europeanen	3%
Overig	4%
Niet bekend	12%



Bron: <http://www.groeibriljantoudcharlois.nl/index.html>

Uitvoering

- **Merkidentiteit; de thema's**
 - Historie, bebouwing, sport en recreatie, locatie, groen, kunst, en multicultureel
- **Kernwaardes**
 - Creatief, vriendelijk, actief, culturele diversiteit, en pittoresk



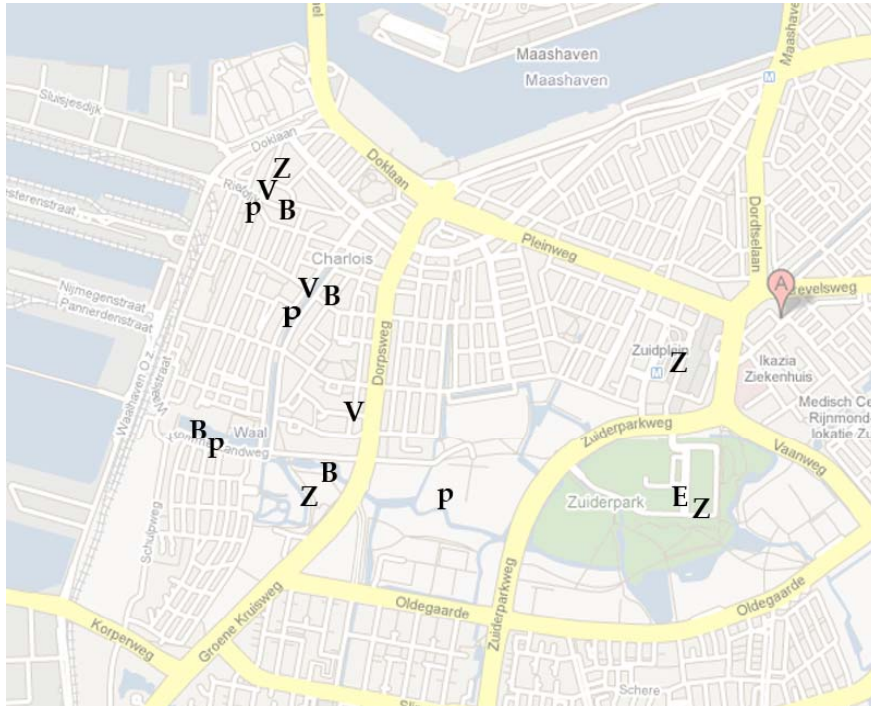
- Walking Dinner Tours
- Dinner Estefette
- Wedstrijden
- Multiculturele Markt



- Multiculturele Markt
- Shoppen
- Speurtochten voor kinderen



- Ahoy
- Zuidertheater
- Kerstmarkt
- Jazz Festival
- Chinees Nieuwjaar
- Multiculturele voorstellingen



- Kerksingel
 - Proef: restaurants
 - Beleef: Jazzfestival, konininnedag, en dergelijke
 - Zie: Kinder of culturele voorstellingen en kunstenaars route
 - Vind: Kerstmarkt
- Boergoensevliet
 - Vind: Markten
 - Proef: Restaurants
- Waal en Molenwei
 - Beleef: Multiculturele festivals zoals Chinese Nieuwjaar, Suikerfeest
 - Proef: Restaurants
 - Zie: Kinderboerderij
- Zuiderpark en Zuidplein
 - Beleef: Grandioze voorstellingen
 - Zie: Grandioze voorstellingen



Conclusies

- Boergoensevliet



Bron: <http://www.historisch-charlois.nl>

Conclusies

- Karel de Stoute Park



Bron: <http://www.historisch-charlois.nl>

Conclusies

- Karel de Stoute Park



Bron: <http://www.historisch-charlois.nl>

Vragen?



Branding Charlois

Cultuur
Charlois
Doe het!